

Jaarplan SP-Amsterdam maart 2005-mei 2006.

Inleiding

Het komend jaar wordt erg spannend en druk. Na de ledengroei van 2002, de organisatorische aanpassingen van 2003 en de stabiliteit van 2004 is het tijd om in 2005 nog duidelijker door acties te laten zien aan de Amsterdammers wat de SP doet. Maart 2006 is de graadmeter en zien we bij de (deel)raadsverkiezingen waar we staan.

Acties

In de aanloop naar maart 2006 zal er van de leden van de SP in Amsterdam ongetwijfeld nog meer dan het afgelopen jaar aan actiebereidheid worden gevraagd. Er zal naar gestreefd worden om nog meer SP-leden bij de diverse acties te betrekken dan het afgelopen jaar het geval was.

In de eerste plaats natuurlijk door misstanden aan te kaarten en aan te pakken. Het is daarbij van belang dat we met onze acties zichtbaar maken dat de SP de mensen aan de onderkant van de maatschappij steun wil bieden bij hun kritiek op het huidige regeringsbeleid, en hoop wil geven op een betere samenleving. Hierbij zullen we op verschillende niveau's actief zijn.

Landelijke acties

Landelijke acties zullen we in de afdeling proberen zoveel mogelijk uit te voeren en eventueel te versterken met een lokale invalshoek.

Stedelijke acties

Stedelijk zullen we een aantal acties moeten voeren. Bij deze acties zullen onze gemeenteraadsleden ook betrokken zijn. De uitvoering zal echter door de hele afdeling verzorgd moeten worden.

Acties in subafdelingen

De kerngroepen van de subafdelingen zullen gestimuleerd worden om acties te voeren die specifiek gericht zijn op de problemen die het meest in hun stadsdeel leven. Tot er resultaat behaald is.

Actief dicht bij de mensen

Naast actief op internationaal, nationaal, provinciaal, stedelijk en stadsdeel niveau, kunnen we ook bezig gaan op straatniveau. De individualiseren van de maatschappij kunnen we aanpakken door zo dicht mogelijk bij de mensen en zoveel mogelijk met de mensen acties te voeren. Een wijkgerichte of straatgerichte benadering is zeker mogelijk.

Actie-ideeën

De ideeën voor goede acties zullen vooral moeten komen van SP-leden die hun contacten hebben met alles wat er gebeurt. Alle leden zijn de ogen en oren van de partij. We zullen echter enkele leden vragen te rapporteren over de gebeurtenissen in de stad, om zodoende beter en sneller geïnformeerd te zijn. Het is de bedoeling dat deze leden snel en efficiënt polshoogte kunnen nemen bij gebeurtenissen en dit door kunnen rapporteren aan de overige betrokken SP-ers. Hierdoor verbetert de informatievoorziening van de SP en is er tevens een goede bijdrage om de website beter te voorzien van actuele informatie. Daarnaast kan ook de hulpdienst een bijdrage leveren aan het opdoen van goede actie-ideeën.

(Deel)raadsverkiezingen

Voorwaarden voor deelname

Op 8 maart 2006 zullen er weer verkiezingen zijn. Aan deze verkiezingen zal de SP alleen deelnemen indien aan een aantal voorwaarden voldaan wordt:

- We voeren al acties, waardoor we bewezen hebben de raad niet per se nodig te hebben.
- We hebben een brede basis en goede contacten, zodat we weten wat er leeft.
- Er zijn voldoende geschikte en geschoolde kandidaten om op de lijst te staan (2 keer het verwachte zetelaantal) en om nog genoeg acties te kunnen voeren.
- De afdelingsvergadering en de partijraad moeten er vertrouwen in hebben.

Deze criteria gelden voor gemeenteraad en deelraden. Net als alle andere partijen zal de SP na de verkiezingen moeten onderhandelen over collegedeelname, ondanks dat de kans op daadwerkelijk deelname wellicht klein is. Het afdelingsbestuur zal een speciaal team samenstellen dat samen met de lijsttrekker deze onderhandelingen zal voeren. Deelname aan een college gebeurt pas na raadplegen van de leden en met instemming van het afdelingsbestuur.

Het opstellen van de lijst en het verkiezingsprogramma voor de deelraad en gemeenteraad is een verantwoordelijkheid van de ledenvergadering. Om dit in goede banen te leiden is het nuttig om voorbereidende vergaderingen te houden in de kerngroepen respectievelijk het bestuur. Het afdelingsbestuur zal een aantal mensen vragen om in alle kerngroepen te helpen met het selecteren van goede mensen. Dit kandidatenteam zal met een voorstel komen richting de subafdelingvergadering en het bestuur. De subafdeling respectievelijk het bestuur zullen zelf een voorstel voor de lijst aan de ledenvergadering voorleggen.

Ontwikkelen bestaande raadsfracties

In de raden waar we al vertegenwoordigd zijn, zullen we moeten zorgen dat we versterken. In geen enkele raad steken we met kop en schouders boven de andere partijen uit. Dat moet veranderen om te voorkomen dat we een deel van het establishment worden. In deze raden zullen we kritisch moeten kijken hoe we kunnen vernieuwen, verjongen en creatiever kunnen worden. Met het opstellen van het verkiezingsprogramma, de verkiezingscampagne en de lijst zal hier goed op gelet moeten worden.

Deelname aan verkiezingen

In principe is het nog mogelijk om aan alle deelraadsverkiezingen en aan de gemeenteraadsverkiezingen in zowel Diemen als Amsterdam deel te nemen. De afdelingsraad zal komend jaar telkens oordelen over de voortgang naar deze verkiezingen. Op de afdelingsraad van 19 mei 2005 zullen we een (voorwaardelijke) streep zetten door de SP-deelname bij een aantal verkiezingen. Op de afdelingsraad van 1 september zullen we wederom mogelijk een aantal groepen laten afvallen. Uiteindelijk zal de afdelingsvergadering van 15 oktober oordelen over de definitieve voordracht van lijsten en programma's aan de partijraad. Op de afdelingsraad van zowel 17 november als 2 februari 2006 zal de verkiezingscampagne verder uitgewerkt worden.

Organisatie

Kerngroepen

De kerngroepstructuur die de afdeling kent, zal verder uitgebouwd moeten worden. De komende periode zullen de meeste kerngroepen zich meer met de belangrijke politieke zaken bezig moeten houden. We moeten voorkomen dat iedereen zich bezighoudt met enkel deelraadsproblemen. Soms zijn stedelijke, landelijke of zelfs internationale problemen voor mensen de grootste problemen. Die zullen we dan ook met onze kerngroepen aan moeten pakken.

Jongerenorganisatie ROOD en het Ouderenplatform zullen de ingeslagen weg verder moeten vervolgen. Van deze organisatie hopen we enkele verrassende acties te mogen verwachten.

Actief op thema's

Om kerngroepen meer samen te laten werken en ook grotere onderwerpen op te laten pakken zullen we op basis van een aantal acties (in ieder geval 'stop de huurexplosie') proberen met alle kerngroepen dit samen aan te pakken. Om structureel meer mensen te kunnen binden aan de SP-afdeling gaan we ook proberen om themagroepen op te zetten. Het is de bedoeling dat deze groepen een aanvulling zijn op de huidige structuur. Om goede aanvulling te zijn is het van belang dat dit niet ten koste gaat van de menskracht die de kerngroepen nodig hebben. We zullen verschillende deskundigen in onze afdeling gaan vragen om onder toezicht van het afdelingsbestuur te komen tot een actieprogramma op enkele van de volgende thema's: huisvesting, sociale voorzieningen, multi-cultureel, veiligheid en sociale zekerheid/werkgelegenheid. Uiteindelijk zal moeten blijken op basis van het enthousiasme van de leden welke van deze themagroepen levensvatbaar zijn.

Afdelingsbestuur

Het afdelingsbestuur zal het komend jaar veel te doen krijgen. Naast het begeleiden van de kerngroepen en de communicatie met andere groepen in Amsterdam zal met verrassende ideeën op een creatieve manier de Amsterdamse SP een extra impuls moeten krijgen. Met de verkiezingen in aantocht zal een grondige analyse van de sterkten en zwakten van onze raadsfractie ook zeker niet mogen ontbreken.

Zichtbaarheid

Om het aantal SP-leden en SP-stemmers verder te laten groeien is het van belang dat we zichtbaar zijn in de stad. Meer dan eerder zullen we moeten proberen onze standpunten en acties onder de aandacht van alle Amsterdammers te krijgen. Een belangrijke rol is hierbij weggelegd voor onze raadsleden die de SP-mening vormen en uitdragen. Met initiatieven, creativiteit en snelle reacties zullen zij moeten proberen nog meer de SP in de media te krijgen. Hiervoor wordt een mediaplan opgesteld.

Eigen media

Om niet geheel afhankelijk van de media te zijn, zullen we ook verschillende keren rechtstreeks met informatie naar de mensen toe moeten. Flyers over actuele onderwerpen en de afdelingskrant 'de Rooie Amsterdammer' zijn hier prima geschikt voor. Ook de website die steeds meer bezoekers zal moeten krijgen is van groot belang. Deze site moet nog meer en sneller met actuele informatie aangevuld worden. Het streven is om de site te ontwikkelen tot een levendige ontmoetingsplek voor linkse Amsterdammers. De mogelijkheden om een bijdrage hier aan te leveren, zullen verder uitgebreid worden.

Leden, scholingen en discussie

Ledenontwikkeling

Het ledenaantal zal het komende jaar weer toe moeten gaan nemen, om de basis van de SP verder te vergroten. Nog belangrijker dan het ledenaantal is dat we zorgen dat alle leden zich thuis kunnen voelen bij de SP. Het actiecentrum moet daar ook een belangrijke rol bij spelen. Om iedereen zich hier thuis kunnen te laten voelen zullen er allerlei activiteiten plaats vinden.

Bijeenkomsten

In het actiecentrum zullen voor alle leden scholingen op maat aangeboden worden, filmavonden georganiseerd worden en discussiebijeenkomsten plaatsvinden. De scholingen zullen voor verschillende doelgroepen georganiseerd worden. Op basis van evaluaties is het de bedoeling dit scholingsprogramma steeds verder te verbeteren.

Om ook niet-leden voor de SP te interesseren door middel van discussie zal BadZout dit jaar verder doorgaan. Het programma wordt verder aangepast zodat zowel de SP'ers zich hier meer thuis voelen, als dat de SP-onderwerpen beter belicht worden.

Naast de jaarvergadering en de vergadering waarop we de (deel)raadsverkiezingen bespreken, zal er rond april nog een afdelingsvergadering plaatsvinden. Op deze ledenvergadering bespreken we de inhoud van het SP-congres 'De SP en de wereld' van 28 mei 2005.

Concreet

- Minimaal 2 stedelijke acties op een actueel thema.
- Kerngroepen meer betrekken bij de SP en politiek door actievere inzet van het bestuur.
- Minimaal 2 straten 'adopteren' en dit evalueren.
- Meer interactiemogelijkheden op de website.
- Leden meer de ogen en oren van de partij laten worden, door gebeurtenissen te rapporteren.
- Terughoudend omgaan met deelname aan verkiezingen.
- Grootse verkiezingscampagne voeren.
- Een speciaal team voor collegeonderhandelingen.
- Opstellen van een mediaplan.
- Uitbrengen van de Rooie Amsterdammer.
- Minimaal 2 scholingsbijeenkomsten per maand (buiten de vakanties)
- Experimenteren met film- en discussieavonden.
- Van Diemen een zelfstandige afdeling maken.
- Doorgroeien tot 3.000 leden in Amsterdam.