

Jaarplan SP-Amsterdam april 2008-april 2009

Voor de SP is 2008 een jaar van verdere uitbouw, versterking en verbeteringen. We zullen de SP in Amsterdam zowel organisatorisch als getalsmatig moeten uitbouwen. Verder zullen we in onze leden moeten investeren en daarmee de afdeling versterken. Ook de onderbouwing van onze politieke standpunten zullen we moeten versterken en daarmee verbeteringen voor de Amsterdamse samenleving bereiken.

Verbeteringen voor de samenleving

De SP zal in 2008 voorop moeten stellen dat we sociale verbeteringen voor de samenleving moeten bereiken. Dat is hard nodig. Zo staan nog steeds teveel Amsterdammers langs de zijlijn. Mensen zonder werk, mensen met een handicap, ouderen en mensen met een andere culturele achtergrond. Voor hen zullen we ons in moeten zetten. We zullen op alle plekken (binnen onze eigen afdeling, in de buurten, in de stadsdelen en in de hele stad) ons best moeten doen om iedereen volledig mee te laten doen. Maar ook Amsterdammers stimuleren om vooral zichzelf te organiseren om hun situatie te verbeteren.

Ook zullen we ons over de hele stad moeten keren tegen onnodige sloopplannen. Achter sloop van woningen gaat altijd ellende schuil. Mensen verliezen hun woningen en kunnen lang niet altijd in een betere en/of goedkope woning terugkeren. Daarom steunt de SP sloopplannen pas als ze absoluut noodzakelijk zijn en de zittende bewoners een goede en minstens vergelijkbare woning terugkrijgen. Als aan deze voorwaarden niet voldaan wordt, zullen wij ons best moeten doen het sloopplan te voorkomen. Vaak is renovatie of het op orde houden van het woningbestand een veel betere oplossing.

Ook moet Amsterdam een stuk veiliger worden. Nu durven mensen bepaalde delen van de stad in de avond niet in of laten ze uit angst het openbaar vervoer links liggen. Wij zullen ons best moeten doen zodat de stad weer voor alle inwoners is. Dat zullen we vooral moeten bereiken door de menselijke maat erin te houden en menselijk toezicht te hebben. We zullen in wijken waar angst domineert ervoor moeten zorgen dat in deze wijken teruggegeven worden aan de bewoners.

Het oneindige geloof in de marktwerking is op een aantal terreinen aan het afnemen. Helaas zien we dat ondertussen de stadsdelen hier nog niet van doordrongen zijn, vooral niet op het gebied van welzijn. Het welzijnswerk wordt steeds meer als een product in de markt gezet en daarmee langzaam uitgekleeft. Niet meer de betrokken mensen bepalen de koers van het welzijnsbeleid, maar steeds meer de financiën. Deze tendens moeten we vol energie overal proberen te keren. Het welzijnswerk moet niet uitgekleeft worden. Ook thuiszorg en andere voorzieningen die onder de Wet Maatschappelijke Ondersteuning vallen dreigen in de marktwerking vermalen te worden.

Het openbaar vervoer in Amsterdam moet verder worden uitgebreid, bijvoorbeeld in de Westelijke Tuinsteden. Helaas is er een afbraak van het Amsterdamse OV op komst wanneer de Noord-Zuidlijn gaat rijden. Niet alleen omdat lijnen parallel rijden (bovengronds en ondergronds deels dezelfde route hebben), maar ook omdat het laten rijden van OV geld kost en de Noord-Zuidlijn een flink deel van dit geld zal opsloppen. De SP blijft zich ervoor inspannen dat in heel Amsterdam goed, betrouwbaar en frequent openbaar vervoer rijdt. En natuurlijk dient de reiziger centraal te staan en niet de beleidsmaker of winst- en verliesrekening.

Communiceren om te binden en informeren

Om de goede acties en standpunten van de SP ook kenbaar te maken aan de mensen zullen we die veel beter moeten communiceren. Nu horen de Amsterdammers nog veel te weinig van ons. Het persbeleid van de afdeling moet verder verbeteren. Elke fractie en elke kerngroep horen ingangen bij de relevante

media te hebben. Daarnaast moeten we zorgen dat door een goede benadering en creatieve manieren de media optimaal bediend worden. Naast de externe media, zullen we ook onze eigen communicatiekanalen moeten verbeteren.

Onze website kan een volgende kwaliteitsslag goed gebruiken. Dit kanaal zal daarom ook opgefrist en verrassender worden. Bovenal is van belang dat al het relevante SP-nieuws als eerste op de website staat, zodat media en andere geïnteresseerden altijd op de site standpunten van de SP over actuele onderwerpen kunnen lezen. Van elke kerngroep en fractie mag verwacht worden dat er zeker maandelijks nieuwe berichten verschijnen.

De website zal altijd de meest actuele informatie bevatten, maar gedrukte media zijn nadrukkelijk goed geschikt voor meer diepgang. De 'NU-krant' is een prima manier om beter duidelijk te maken waar de SP landelijk mee bezig is. Deze krant zullen we dan ook in een steeds grotere oplage proberen te verspreiden. Daarnaast zullen we in 2008 nogmaals een Rooie Amsterdammer over een lokaal belangrijk thema uitgeven. Om deze Rooie Amsterdammer en het desbetreffende thema extra onder de aandacht te brengen, zal deze weer gepaard gaan met een postercampagne.

De betere communicatie zal moeten leiden tot groei van ons ledenbestand. Door goede dingen te doen en dit goed te communiceren, zullen hopelijk meer mensen zich aansluiten bij de SP. Deze groei van nieuwe leden zullen we goed in kaart brengen om succesformules te ontdekken. Onder andere door het bezoeken van alle nieuwe leden kan dit goed inzichtelijk worden. Bovendien kunnen we hierdoor ervoor zorgen dat deze leden ook snel hun plekje binnen de SP vinden.

Ook is het belangrijk onze oude en nieuwe leden continu te informeren over onze activiteiten, bijvoorbeeld door gebruik te maken van 't Amsterdammertje (inlegvel in de Tribune) en nieuwsbrieven vanuit de kerngroepen.

Organisatorische versterking

Onze organisatie moet in 2008 staan als een huis. We moeten alle besluiten van 'De fundamenteën versterken' in onze organisatie integreren. Ook moet de organisatie er weer zo goed en helder mogelijk voorstaan, zodat we de hectische periode tot en met de komende raadsverkiezingen goed aankunnen.

Het uitgangspunt bij onze organisatie is dat we gezamenlijk één van de afdelingen van de SP vormen. Het afdelingsbestuur zal hier de verantwoordelijkheid voor moeten dragen en dit ook richting de landelijke partij uiten. Contactpersonen zijn onze ogen en oren in de buurten en nemen veel klussen op hun schouders. Ondanks dat de contactpersoon de eerstverantwoordelijke binnen de kerngroep is, blijft de eindverantwoordelijkheid bij het afdelingsbestuur. Alleen op die manier kunnen we onze organisatie inzichtelijk en plat houden.

De afdelingsraad is de plek waar informatie uitgewisseld kan worden tussen de verschillende kerngroepen en het afdelingsbestuur. De effectiviteit van de afdelingsraad dient het komende jaar verbeterd te worden.

Al in het komende jaar zal enigszins duidelijk moeten worden in welke stadsdelen de SP in 2010 zal deelnemen aan de verkiezingen. Daarvoor moeten wij de basis leggen, zodat we hier niet alleen getalsmatig, maar ook inhoudelijk klaar voor zijn. Met aantrekkelijke ledenbijeenkomsten en aansprekende acties zal dit jaar het enthousiasme onder leden en de kerngroep versterkt moeten worden.

Speciale aandacht voor actieve leden

Onze actieve leden zijn de ruggengraat van de afdeling. Daarom zullen zij speciale aandacht krijgen. Zo zal het scholingsprogramma 'Heel de mens' er speciaal voor

hen zijn en zullen er ook nog passende aanvullende scholingen voor alle actieve leden zijn. Speciaal voor leden die net actief zijn, of het overwegen te worden zullen we ledenbijeenkomsten organiseren. Een plek om kennis te maken met de SP, haar principes, standpunten en mensen.

De actieve leden kunnen elkaar ook maandelijks ontmoeten bij acties of het politiek café. Via Punt Amsterdam en de website zullen alle leden hiervoor uitgenodigd worden. Maar ook ons verbeterde inlegvel bij 'De Tribune' ('t Amsterdammertje) zal een prominente rol spelen bij het informeren en enthousiasmeren van onze (actieve) leden.

Om actieve leden verder bekend te maken met de SP zal in 2008 het gehele jaar een speciale kadercursus voor 22 leden gegeven worden. Ook zal in 2008 weer een nieuwe groep samengesteld worden om deze kadercursus te volgen.

Om actieve leden optimaal te kunnen ondersteunen en elkaar beter te kunnen vinden, zal er in 2008 een enquête onder de actieve leden gehouden worden. Hierdoor zullen we proberen onze actievelingen beter te faciliteren.