

Jaarplan april 2009 – april 2010

Het komende jaar staat in het teken van verkiezingen. In juni 2009 de Europese verkiezingen en in maart 2010 de gemeenteraadsverkiezingen. Natuurlijk zullen we ons daar als SP Amsterdam hard voor inzetten. Met een stevige fractie kunnen we in Europa een tegengeluid laten horen tegen het marktgerichte denken en handelen. Vervolgens voeren we in 2010 campagne voor een grote krachtige fractie in Amsterdam en misschien gaat de SP wel meebesturen. Zodat we nog meer kansen krijgen om van Amsterdam een sociale en solidaire stad te maken.

Dat zal juist in deze economisch harde tijden nodig zijn. De economische crisis zal juist onze achterban hard raken, en dwingt ons om sterk in te zetten op solidariteit in de stad. De SP wil niet dat de rekening bij de gewone mensen wordt gelegd. Speerpunt blijft dus ook het bestrijden van de tweedeling in Amsterdam. Ook wonen en werken blijven onze inzet vragen.

Wanneer we deze zaken serieus willen aanpakken is het van het allergrootste belang dat we voortdurend investeren in onze partij en de actieve leden. In het komende jaar gaan we gezamenlijk aan de Amsterdamse bevolking duidelijk maken wat de SP te bieden heeft aan alternatieven en oplossingen voor de problemen in onze stad. Zoals altijd zullen actie en fractie hierbij hand in hand gaan.

Verkiezingen

Voor de Europese verkiezingen in juni wordt een campagne team samengesteld. Dit team houdt zich bezig met het bedenken en organiseren van campagne activiteiten. Uiteraard roepen we iedereen binnen de SP Amsterdam op om daarbij te helpen. Alleen dan kunnen we rekenen op succes. We zullen op straat duidelijk moeten maken wat de SP vindt van Europa, en waarom het zo belangrijk is dat de SP in Europa is vertegenwoordigd.

Na deze verkiezingen kan het campagne team gelijk doorgaan om ook van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2010 een succes te maken. Ook hiervoor wordt een stevige campagne opgezet. Niet alleen om de Amsterdammers te laten zien wat de SP de afgelopen jaren in de (deel)raad heeft gedaan, maar ook wat de SP de komende jaren wil gaan doen.

De eerste voorbereidingen voor de raadsverkiezingen zijn al in volle gang, en zullen in het komende jaar verder gaan. In juni liggen de conceptverkiezingsprogramma's en conceptlijsten bij het afdelingsbestuur. In oktober worden de lijst en het verkiezingsprogramma voor de gemeenteraad aan de leden voorgelegd. Vervolgens zal in november op de ledenvergadering, aan de hand van het groeiplan, definitief worden besloten in welke stadsdelen de SP klaar is om deel te nemen aan de verkiezingen. Het afdelingsbestuur stelt hiervoor een procedure op. Dit gebeurt na raadpleging van de afdelingsraad. Kandidatenlijsten en verkiezingsprogramma's worden dan ook vastgesteld.

In het voorjaar van 2010 wordt er een nieuw afdelingsbestuur gekozen. Om de leden een goede keuze te kunnen laten maken, willen we hiervoor zoveel mogelijk kandidaten krijgen. Het huidige afdelingsbestuur komt met een goed voorstel voor de procedure, na raadpleging van de afdelingsraad.

Scholingen

Om toekomstig (deel)raadsleden voor te bereiden is de scholing Lokale Politiek van start gegaan in Amsterdam. Deze reeks van zes bijeenkomsten zal nog één of tweemaal worden gegeven, om alle kandidaten goed beslagen ten ijs te laten gaan.

Om ons kader te versterken is de derde Amsterdamse kaderscholing van start gegaan. Door het jaar heen worden door het scholingsteam thema-avonden georganiseerd voor alle leden. Voor alle actieve leden in de stad wordt de cursus Heel de Mens weer gegeven. Voor de nieuwe leden komt er weer een editie van de scholingsreeks Kennismaken met de SP.

Het politieke café in P96 vindt iedere laatste vrijdag van de maand plaats. Hier kunnen leden en (lokale) volksvertegenwoordigers van de SP elkaar ontmoeten en de discussie aangaan over diverse onderwerpen.

Communicatie

De communicatie tussen de verschillende Actieve Leden Groepen is in het afgelopen jaar verbeterd, maar kan nog sterker. De afdelingsraad heeft hierin een belangrijke functie. (Actieve) leden worden daarnaast geïnformeerd via 't Amsterdammertje, nieuwsbrieven vanuit de stadsdelen, de Punt Amsterdam en de website. Daarnaast zullen we in het komende jaar onze inactieve leden actief benaderen, om na te gaan of zij iets binnen onze afdeling willen en kunnen betekenen. Zo hopen we ons actieve leden bestand uit te breiden.

Om de standpunten van de SP nog beter naar buiten te brengen kan de website verbeterd worden. Vooral het nieuws uit de verschillende stadsdelen kan vaker en sneller worden gebracht. Standpunten van de SP kunnen via flyers huis-aan-huis en op de markten zorgen voor een nog grotere bekendheid van de SP.

De Rooie Amsterdammer zal dit jaar eenmaal worden uitgebracht. Hierin kunnen we aandacht besteden aan de onderwerpen die op dat moment leven in de stad. Daarnaast brengen we een verkiezingskrant uit zodat de Amsterdammers weten waar de SP voor staat.

Het is belangrijk dat we de ZO krant blijven verspreiden. De foldernetwerken in de verschillende stadsdelen worden steeds groter en zullen uiteindelijk de hele stad kunnen bedienen met verschillende kranten. Het "buurten in de buurt" blijft een belangrijk aandachtspunt voor de actieve ledengroepen in de stadsdelen. Hierdoor blijft de SP zichtbaar op straat en zijn de leden van de actieve groepen goed op de hoogte van wat er speelt in hun buurt.