

## Jaarplan SP Amsterdam april 2013 – april 2014

### **Voor een sociaal Amsterdam**

Volgens de SP kan en moet Amsterdam socialer. Het kabinet Rutte II treft de samenleving hard door het mogelijk te maken dat sociale huurprijzen explosief stijgen, door zorgkosten te laten stijgen, door te bezuinigen op de publieke sector en daar de lonen te bevriezen of te verlagen, door de ontslagbescherming en de sociale voorzieningen uit te kleden, door het verhogen van de BTW enzovoort. Amsterdam doet hier nog een schepje bovenop. Ook in onze stad wordt de rekening van de bezuinigingen nadrukkelijk neergelegd bij degenen die hulp of zorg het hardste nodig hebben.

De SP strijdt voor een sociaal alternatief. Dat doen we door middel van een campagne onder de naam 'Voor een sociaal Amsterdam'.

We worden het gezicht van de strijd vóór een sociaal Amsterdam. Daarom strijden we tégen armoede, grootschaligheid, anonimiteit en verdergaande marktwerking met de daarmee gepaard gaande verschraving van de publieke sector. Voorkomen moet worden dat de rekening van de crisis (opnieuw) terecht komt bij de armste Amsterdammers.

Met de campagne willen wij nieuwe groepen Amsterdammers aan ons binden. Daarvoor is het noodzakelijk dat Amsterdammers de SP Amsterdam leren kennen en waarderen als hét reëel sociale politieke alternatief voor de huidige politieke machthebbers. Om dat te bereiken is vertrouwen van de Amsterdammers nodig. En dat bereiken we alleen door zichtbaar te zijn en te blijven op de gekozen thema's en daarbij een lange adem te hebben. De SP Amsterdam moet tonen een betrouwbare bondgenoot te zijn voor iedere Amsterdammer, die ook een sociale stad wil.

De campagne voor een sociaal Amsterdam loopt vooruit op de gemeenteraadsverkiezingen van 2014. Tijdens de verkiezingen zal geogst moeten worden wat tijdens de campagne "Voor een sociaal Amsterdam" is gezaaid.

### Speerpunten

De SP Amsterdam profileert zich de komende jaren afdelingsbreed op een beperkt aantal thema's. De gekozen thema's zijn onze speerpunten. De SP wil op die thema's leidend zijn en concrete overwinningen boeken, op straat en in de raad. Dat betekent dat we scherpe keuzes maken. Die keuzes zijn essentieel om de herkenbaarheid bij de Amsterdammers (en kiezers) te vergroten.

De SP kiest als speerpunten voor de campagne 'Voor een sociaal Amsterdam':

*1) Fatsoenlijk en betaalbaar wonen*

*2) Kinderen uit de armoede*

### *1) Uitwerking: Fatsoenlijk en betaalbaar wonen*

Het regeringsbeleid op de woning- en huurmarkt heeft een desastreus effect op de Amsterdammers. Vanwege de heffing op woningbouwcorporaties zal het achterstallig onderhoud toenemen, moeten corporaties veel bezit verkopen en zullen de huurprijzen sterk stijgen.

De SP Amsterdam zal de problemen op drie niveaus aankaarten, de misstanden tegengaan en strijden voor een goede en voor iedereen toegankelijke sociale huisvesting.

#### 1. Acties tegen achterstallig onderhoud (wijk of buurtniveau):

Achterstallig onderhoud is een toenemend probleem in Amsterdam. We zoeken één schrijnend voorbeeld van achterstallig onderhoud in Amsterdam en gaan daar met de hele afdeling mee aan de slag. Dat betekent dat alle Amsterdamse SP-ers worden opgeroepen mee te doen met de actie. Een gezamenlijke actie heeft ook een scholend karakter voor veel SP-ers. Op die manier stimuleren we dat er ook in stadsdelen begin wordt gemaakt met (grote of kleine) acties tegen achterstallig onderhoud.

#### 2. We strijden voor voldoende goede en betaalbare huisvesting (stedelijk niveau).

Dat houdt onder andere in: geen onnodige sloop, bouwen naar behoefte, werk maken om de leegstand en braakliggend land aan te pakken, initiatieven voor voldoende studentenhuisvesting enzovoort.

We gaan door met de al gelanceerde actie 'Waarom woont hier niemand?' (Meldpunt Leegstand) en doen concrete voorstellen om de leegstand te verminderen/voorkomen in de gemeenteraad en deelraden. In 2013 worden de resultaten van het meldpunt gepresenteerd. Er wordt actie gevoerd tegen het wanbeleid en de sloopplannen van sommige corporaties, zoals we bijv. gedaan hebben in Noord in de Van der Pekbuurt. Het alternatief van een gemeentelijk woningbedrijf wordt serieus onderzocht op haalbaarheid. Er worden alternatieven ontwikkeld en/of acties georganiseerd voor voldoende betaalbare jongeren en -studentenhuisvesting.

#### 3. Amsterdam neemt het voortouw bij acties tegen de huurverhogingen

Omdat de regering woningbouwcorporaties een extra belasting oplegt, zullen de huren de komende jaren fors stijgen. Eind april vallen de brieven over de huurverhoging op de deurmat. We gaan de stad in om met mensen op straat te praten over deze zogenoemde Blokbelasting (naar VVD-minister Blok) en maken duidelijk wat de gevolgen zijn voor de Amsterdammers. Door middel van een ludieke actie maken we duidelijk dat minister Blok de bijl zet in de sociale woningbouw.

### *2) Uitwerking: Kinderen uit de armoede*

Een kwart van de kinderen in Amsterdam groeit op in armoede. Dat zijn ruim 35.000 kinderen. Dat zijn er veel en veel te veel. Deze kinderen hebben vaak lagere cito-scores, leven vaak ongezonder en kunnen veel moeilijker meedoen in de samenleving omdat er bijvoorbeeld geen geld is voor uitjes of

lidmaatschap van een sportvereniging. Uiteindelijk is dit ook weer van grote invloed op de kansen voor de kinderen later in hun leven.

De SP Amsterdam streeft gelijke kansen na voor alle kinderen/jeugd en wil een perspectief schetsen voor een alternatief. Je afkomst, de buurt waar je woont of je gezinssituatie mogen niet bepalend zijn voor je toekomst. Om dit onderwerp op de kaart te zetten in aanloop naar de verkiezingen gaan we het volgende ondernemen:

1. Rond het einde van de zomervakantie hebben we een breed onderzoek afgerond op basis van cijfers en 'buurten' op plekken waar veel kinderen in armoede komen. Daarmee geven we het probleem van kinderen in armoede aanspreekbaar en invoelbaar.
2. In september komen we met een aanklacht tegen het beleid waardoor zoveel kinderen in armoede opgroeien. We vertalen de aanklacht naar concrete politieke eisen en voeren hier acties voor. Hiermee zetten we het onderwerp als thema neer in aanloop naar de verkiezingen.

De themakeuze betekent niet dat we andere onderwerpen laten liggen. De SP Amsterdam blijft onderdeel van een landelijke partij, dus blijven we meedoen met landelijke thema's. Onderwerpen waar de SP traditioneel voor strijdt, zoals een goede en betaalbare zorg, armoedebestrijding en het overeind houden van een krachtige sociale werkvoorziening bijvoorbeeld, krijgen onze steun en aandacht. Dat zal vooral gebeuren vanuit de fracties. Deze thema's worden in principe niet als grote acties vanuit de afdeling opgepakt.

#### **Pad naar 2014**

Met de afdeling hebben we verleden jaar de planning en criteria voor de gemeenteraad en deelraadsverkiezingen vastgesteld. Kandidatencommissies zijn reeds van start met het voeren van gesprekken met kandidaten voor de gemeenteraad en in alle stadsdelen. Op de ledenvergadering van oktober 2013 zullen de lijsten voor de verkiezingen worden vastgesteld. Voor die tijd zijn een aantal overleg- en besluitmomenten ingepland.

We streven ernaar om in alle stadsdelen mee te doen aan de stadsdeelraadsverkiezingen. We hebben de ambitie Amsterdam sociaal te maken, en moeten dus overal waar we invloed kunnen uitoefenen aanwezig zijn. Actieve ledengroepen en kandidatenlijsten moeten uiteraard wel voldoen aan de eerder vastgestelde criteria.

De campagne Voor een Sociaal Amsterdam zal rond januari 2014 overgaan in de verkiezingscampagne.

## **Actieve Ledengroepen**

De campagne Voor een sociaal Amsterdam moet gaan 'leven' in de afdeling. Meer dan tevoren moet duidelijk zijn dat de SP Amsterdam één afdeling is waarin iedereen bijdraagt aan hetzelfde doel. Daarom vindt eens in de zes weken een afdelingsbrede actievergadering plaats.

De actieve ledengroepen in de stadsdelen houden uiteraard hun ogen en oren open voor zaken die in hun eigen stadsdeel spelen. Maar daarnaast voeren ook zij zo veel als mogelijk actie binnen de kaders van de campagne Voor een Sociaal Amsterdam.

Ook de actieve ledengroepen buiten de stadsdelen, zoals ROOD en de Hulpdienst richten zich zoveel mogelijk op de twee speerpunten. Er wordt een communicatieplan voor de campagne opgesteld, en vanuit de redactie komt er speciaal drukwerk met de speerpunten als onderwerp dat bijdraagt aan de campagne. Elk op hun eigen wijze kunnen de actieve ledengroepen zo bijdragen aan het gezamenlijke doel van de afdeling.

## **Scholing**

Scholingen zullen zoveel mogelijk in het kader staan van de campagne Voor een sociaal Amsterdam en de voorbereidingen op de verkiezingen. Er zullen weer twee reeksen komen van de scholing kennismaken met de SP. Na de zomer 2013 zal een tweede scholingsreeks lokale politiek georganiseerd worden. Verder zal een aantal thema-avonden gehouden worden over actuele onderwerpen. Daarnaast worden praktische scholingen georganiseerd voor specifieke groepen zoals bijvoorbeeld een scholing voor woordvoerders financiën.

## **Politiek café**

Ook de edities van politiek café opSPraak sluiten aan bij de campagne 'Voor een sociaal Amsterdam'. Daarnaast zullen ook landelijke en internationale thema's op de agenda komen. Tevens wordt het opSPraak-team uitgebreid om taken te verdelen, onderwerpen vast te stellen en de daarvoor benodigde sprekers te betrekken. Er wordt samengewerkt met het scholingsteam om bij specifieke thema's het maximale actierendement te behalen.

## **Afdelingscommunicatie**

De redactie van het Amsterdammertje zal naast de maandelijkse uitgave van het Amsterdammertje ook twee themakranten verzorgen. Deze themakranten sluiten aan op de campagne. De onderwerpen zijn: wonen en kinderen in armoede. De artikelen zullen ook op de website gepubliceerd worden.

Het webteam ondersteunt de acties door naast het plaatsen van (nieuws)berichten op de website ook de mogelijkheden van de sociale media, Facebook en Twitter, te benutten.

Er komt een verkenning van de verdere mogelijkheden om te bepalen in hoeverre de sociale media strategisch kunnen bijdragen aan de stedelijke campagne.

Het team fotografen heeft tijdens de landelijke campagne goed gefunctioneerd. Komend jaar wordt de groep weer ingezet.

### **Organisatorisch**

Voor regioconferenties kunnen leden zich bij het afdelingsbestuur aanmelden via hun actieve ledengroep. De kascontrolecommissie die de jaarrekening controleert wordt gevraagd door het afdelingsbestuur en bestaat uit 3 actieve Amsterdamse SP-leden.