

## **Verslag SP-Amsterdam januari 2004-februari 2005**

### **Inleiding**

In 2004 heeft de Amsterdamse SP de voornaamste aspecten van haar jaarplan uitgevoerd. Het structuurplan van september 2003 is verder uitgewerkt, de scholingsintensiteit is verhoogd, de kerngroepen zijn verder gegroeid en we hebben de SP een paar keer goed op de kaart van Amsterdam gezet. Natuurlijk kan vrijwel alles nog beter. Toch mogen we tevreden zijn over de resultaten die we met z'n allen hebben neergezet. De SP is duidelijk de actiefste partij van Amsterdam. De organisatie is meegegroeid met de ledengroei (van vooral 2002), waardoor de basis een stuk sterker geworden is.

### **Leden**

De ledengroei is in 2004 gestagneerd. Dit is iets om ons zorgen om te maken. Het aantal actieve leden is gelukkig wel gestegen. Door zowel in kerngroepen te werken als grote onderwerpen aan te pakken, is er voor veel meer mensen een plek binnen de afdeling ontstaan.

De 5 afdelingsvergaderingen in 2004 hadden allemaal een heel eigen karakter. Op de jaarvergadering van 17 januari 2004 is een nieuw bestuur gekozen en een jaarplan vastgesteld. Op 29 januari 2004 heeft de afdelingsvergadering een flink aantal wijzigingsvoorstellen voor het Europees verkiezingsprogramma voorgesteld. Op 24 maart is de weg naar een nieuw afdelingskantoor uitgestippeld en is besloten dat 2 deelraadsleden verzocht werden hun zetels terug te geven aan de partij. Op 24 juni zijn lessen getrokken uit de Europese verkiezingen en is vooruitgekeken naar de sociale onrust onder werkenden. Tot slot werd op 12 oktober het Structuurplan van de afdeling verbeterd en is uitgebreid gesproken over de mogelijkheden van samenwerking binnen de afdeling.

### **Kerngroepen**

De meeste kerngroepen hebben zich verder ontwikkeld het afgelopen jaar. De ontwikkeling van de kerngroepen is erg verschillend. Er is veel werk verzet op weg naar de deelraadsverkiezingen. Voor een aantal kerngroepen lijkt echter 2006 nog te vroeg te komen. De samenwerking tussen de kerngroepen en tussen de centrale acties en de kerngroepen loopt nog moeizaam. Sommige kerngroepen dreigen teveel in zichzelf te keren. De afdelingsraad ontwikkelt zich als overleg tussen de kerngroepen onderling en richting bestuur. Het aantal betrokken mensen bij de SP is vooral door de kerngroepen flink toegenomen.

In 2004 is de Hulpdienst als nieuwe kerngroep van start gegaan. ROOD blijkt als formeel zelfstandige organisatie nog prima te kunnen functioneren onder de verantwoordelijkheid van de SP-afdeling. Het Ouderenplatform ontwikkelt zich steeds verder. BadZout heeft haar formule en locatie aangepast en lijkt op de goede weg.

In Weesp en Muiden zijn geen activiteiten tot stand gekomen. In Diemen is wel een groep actief geworden. Waarschijnlijk zal Diemen op 12 maart een afdeling in oprichting worden.

### **Secretariaat**

Met de komst van een nieuw actiecentrum (Laurierstraat) is ook het secretariaat van start gegaan. Op basis van een nieuwe ledenenquête is er voor een flink aantal activiteiten weer voldoende ondersteuning te vinden.

### **Acties en campagne**

Een aantal grotere (kerngroepoverstijgende) acties hebben de afgelopen periode plaatsgevonden:

- Consumentenactie tegen de arbeidsvoorwaarden bij de Aldi.

- Demonstratieve bijeenkomsten tegen het uitzettingsbeleid.
- Reizigersactie tegen de lokettarieven van de NS.
- Demonstratie tegen de oorlog in Irak.
- Verkiezingscampagne voor Europees Parlement (10,1 % voor de SP in Amsterdam).
- Folderactie tegen de gevaarlijke ammoniaktreinen door onze stad.
- Acties tegen de kabinetsplannen rondom VUT en (pre)pensioen.
- Handtekeningenactie tegen de 'No Claim' in de ziekteverzekeringen.
- Folderverspreiding over dit kabinet.
- De straat op met de flyer 'In oorlog? Onzin!'
- Steun aan het eerste Nederlands Sociaal Forum.
- Handtekeningenactie tegen de voorgenomen sluiting van het Slotervaartziekenhuis.
- Verspreiding van de 'Rooie Amsterdammer'.
- Acties tegen de dreigende huurexplosies.

### **(Deel)raadsfractie(s)**

Onze volksvertegenwoordigers zijn nog meer de spreekbuis geworden van de activiteiten van de gehele afdeling. Zowel door het politiek maken van onze acties, als door het vergroten van de inspraak van leden op hun werkzaamheden (o.a. door 'Tip onze raadsleden').

### **Bestuur**

Met het nieuwe bestuur is voor intensievere begeleiding van de kerngroepen gekozen volgens een "cluster-verdeling". Deze verdeling heeft voor een aantal kerngroepen gewerkt, maar nog niet voor alle. In het afgelopen jaar hebben helaas een aantal bestuurleden er voor gekozen tussentijds terug te treden of minder voor de partij te kunnen doen dan verwacht.

### **Berichtgeving**

In de media is redelijk wat aandacht aan de SP geschonken, al is het zeker nog niet genoeg. Met het uitgeven van de 'Rooie Amsterdammer' hebben we er bewust voor gekozen om de informatie zelf door te gaan geven.

De drukkwaliteit van het Amsterdammertje is verhoogd en daarnaast zijn onze digitale media zoals de website en Punt Amsterdam verbeterd en meer gepromoot.

### **Scholing**

Het aantal scholingen is de afgelopen periode flink toegenomen. Sinds kort zijn de scholingen ook meer toegesneden op het niveau van de deelnemers. Het aantal deelnemers van de scholingen kon beduidend hoger, mede gezien de vraag om scholing vanuit o.a. de kerngroepen.

### **Financiën**

De afdeling is financieel op orde. De financiën waren voldoende om alle gewenste activiteiten plaats te laten vinden. Met de komst van het nieuwe (en duurdere) afdelingsplan zijn de uitgaven flink toegenomen. Indien hier ook maar genoeg extra baten tegenover staan, is dit geen probleem.

### **Concrete punten**

- In alle stadsdelen zit een kerngroep (of wordt er momenteel één opgezet).
- Er is een nieuw actiecentrum.
- Afdelingssecretariaat en hulpdienst zijn van start gegaan.
- Er zijn veel scholingsbijeenkomsten geweest.
- De ledengroei is uitgebleven.

- Het aantal activiteiten is aanzienlijk toegenomen.
- Meer leden hebben input geleverd voor onze raadsfractie.
- Mondjesmaat wordt er gebruik gemaakt van specifieke deskundigheid van leden.
- Er hebben 5 afdelingsvergadering plaatsgevonden.
- De media heeft redelijk wat aandacht aan de SP besteed.
- Het aantal bezoekers van de website is flink toegenomen (van zo'n 3500 bezoekers maandelijks vorig jaar, tot ruim 8500 maandelijks in het afgelopen kwartaal)