

1 **Nieuw activisme**

2 *Jaarplan van de SP Amsterdam van mei 2014 tot mei 2015*

3

4 De afgelopen gemeenteraadsverkiezingen zijn succesvol verlopen voor de SP in Amsterdam. Niet
5 alleen in de centrale stad verdubbelden we het zetelaantal, maar ook in ieder stadsdeel waar we
6 meededen behaalden we twee zetels. Gezien de bestuurlijke verandering betekent dit ook voor de
7 meeste stadsdelen een verdubbeling.

8 De campagne hebben we op een andere manier gevoerd dan voorheen. In alle stadsdelen hebben we
9 vooral actie gevoerd in de buurten. Wellicht belangrijker is dat we de afgelopen vier jaar al in veel
10 buurten samen met de mensen actie gevoerd hebben. De mensen hebben de SP leren kennen als de
11 enige politieke partij die echt voor hen opkomt en daar hebben ze ons voor beloond. Feitelijk
12 hebben we deze verkiezing gewonnen door ons activisme in de vier jaar voor de verkiezingen. Dit
13 is een goede reden om deze strategie door te zetten en verder uit te bouwen.

14 De buurt is onze basis. We zijn nu al geworteld in een flink aantal buurten; over vier jaar moeten
15 alle Amsterdammers ons kennen en weten dat de SP de partij is die voor hun belangen opkomt. De
16 komende jaren zullen we doordringen in de haarvaten van de stad en stuk voor stuk alle buurten
17 veroveren.

18 Ook andere middelen willen we buurtgericht inzetten. In Nieuw-West hebben we sinds maart twee
19 maal per maand de hulpdienst in de buurt. Als de hulpdienst in de buurt een succes blijkt en als er
20 vraag naar is willen we deze ook in andere stadsdelen opzetten.

21 We gaan debatten en scholingen in de buurt organiseren met als doel bewoners bewuster te maken
22 van hun eigen kracht en de kracht van het activisme.

23 Het actieband zal onderwerp van discussie zijn. Voldoet het nog en zo ja, kunnen we het efficiënter
24 inzetten.

25 Om onze ambitie waar te maken hebben we wel voldoende mensen nodig. Daarom zullen we bij
26 onze niet-actieve leden langs gaan met de vraag of ze komen helpen. Daarnaast gaan we ook
27 nieuwe leden werven. Te vaak zijn we in het verleden vergeten om na een succesvolle actie te
28 vragen of mensen ook lid willen worden. Durf te strijden, durf te winnen, maar durf ook te vragen
29 of iemand lid wil worden en mee wil helpen.

30 **Speerpunten**

31 De strategie om ons te concentreren op drie speerpunten is goed bevallen, dus gaan we daar mee
32 door. Als daar aanleiding toe is bekijken we of de speerpunten nog voldoen, of we ze moeten
33 aanscherpen danwel vervangen door andere. Komend jaar blijven de speerpunten wonen, armoede
34 en zorg.

35 **Acties**

36 Al ruim veertig jaar is de SP actief in de buurten. Dit activisme is ons middel om verbeteringen
37 voor de mensen af te dwingen. Door de buurt in te gaan en met de mensen te praten weten we wat

38 er speelt, welke problemen er zijn en waar actie nodig is. Er komt een centraal buurtenregister
39 waarin we onze bevindingen op kunnen slaan en wat we kunnen gebruiken voor planning van
40 buurtacties. Een lid van het afdelingsbestuur zal als taak krijgen deze buurtacties samen met de
41 actieve leden te coördineren en te ondersteunen.

42 Overigens voeren we de acties niet alleen in de buurten. Gezamenlijk voeren we ook landelijke en
43 stedelijke acties en als dat nodig is helpen we elkaar bij het voeren van acties buiten onze eigen
44 buurt. Waar dat zinvol is zullen we acties aan elkaar verbinden.

45 Om echt door te dringen in de haarvaten van de stad blijven we in buurten waar we actie gevoerd
46 hebben regelmatig terugkomen. We moeten onderdeel worden van die buurt; net zo gewoon als de
47 halfjaarlijkse controle bij de tandarts.

48 In het afdelingsbestuur zal er speciale aandacht zijn voor de actieve ledengroepen waar het nog niet
49 zo goed loopt als we willen, daar zullen we met raad en daad helpen het activisme vorm te geven.

50 De afgevaardigden voor regioconferenties zullen we net als andere jaren via de ALG's inschrijven.

51 **ROOD**

52 We hebben in Amsterdam een goede en actieve ROOD groep. Lef en creativiteit zijn handelsmerk
53 van ROOD. Voor de afdeling is ROOD heel belangrijk; door hun eigen acties, maar ook voor
54 ondersteuning bij acties van de afdeling. Daarnaast is ROOD een belangrijke leverancier van
55 kaderleden; veel van onze bestuurders en fractieleden zijn ooit begonnen bij ROOD.

56 **Fractie**

57 Het deelraadstelsel bestaat niet meer; daarvoor in de plaats zijn er bestuurscommissies gekomen.
58 Die bestuurscommissies zijn commissies van de gemeenteraad. Daarmee zijn de commissieleden
59 onderdeel van de gemeenteraadsfractie geworden. Ook onze bestuurders maken deel uit van de
60 gemeenteraadsfractie. Onze commissieleden en bestuurders zijn zijn het verlengstuk van de
61 gemeenteraadsfractie en zullen samen met de ALG's de ogen en oren zijn in de stadsdelen.
62 Daarnaast zijn deze fractieleden ons visitekaartje bij acties in de stad en spreekbuis naar de
63 Amsterdammers en naar de media.

64 **Communicatie**

65 Goed communiceren is belangrijk om onze ideeën kenbaar te maken en te laten zien wat we aan het
66 doen zijn. Dit gebied is volop in ontwikkeling. Het Amsterdammertje en de Punt Amsterdam
67 krijgen een aantrekkelijker vormgeving. Inmiddels is er een flink team fotografen actief om ons
68 doen en laten vast te leggen voor verschillende publicaties. Er zal ook vaart gezet worden bij het
69 formeren van een filmploeg. De website is inmiddels van een nieuwe technische ondergrond
70 voorzien. Dit maakt de weg vrij om ook op dit gebied nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

71 Sociale media worden steeds belangrijker. Het aantal volgers op Twitter en Facebook groeit. Er zal
72 het komende jaar gezocht worden naar nieuwe vormen waarmee we de actie kunnen versterken.

73 **Bijeenkomsten**

74 Om actie te voeren moet je niet alleen weten waarom je het doet, maar ook hoe je dat goed aanpakt.

75 Vaardigheden op het gebied van debat, communicatie en organisatie zijn van groot belang. Door
76 voortdurende scholing en bijscholing kunnen we onszelf ontwikkelen en daardoor nog beter
77 opkomen voor de belangen van de Amsterdammers.

78 De gebrekkige animo bij scholingen is een punt van zorg. Het Amsterdamse scholingsteam zal
79 daarom het scholingsaanbod grondig onder de loep nemen en stapsgewijs verbeteringen doorvoeren.

80 Met ons politiek café OpSPraak willen we mensen binden en betrekken middels discussies over
81 politiek onderwerpen waarbij de grenzen niet louter binnen de SP liggen.

82 We gaan een proef doen met debatten en scholingen in de buurten.

83 ***Hulpdienst***

84 De hulpdienst blijft zich inzetten voor mensen die problemen hebben. Dit gebeurt tijdens de
85 wekelijkse spreekuren in het actiepand, maar ook bij hulpdienstspreekuren in de buurten. Behalve
86 het helpen met individuele problemen heeft de hulpdienst ook een belangrijke signalerende functie.
87 Er zal regelmatig verslag gedaan worden aan bestuur en fractie en bij acute zaken zal de fractie
88 direct op de hoogte gesteld worden. Ook de medewerkers van de hulpdienst zijn ogen en oren voor
89 fractie en ALG's.